



16/09/2025
כ"ג/אלול/תשפ"ה

פרוטוקול ועדת מכרזים מיום 16/09/2025

חברי ועדה נוכחים

שם פרטי ושם משפחה	תפקיד בוועדה	שם פרטי ושם משפחה	תפקיד בוועדה
חנן ברש	יושב ראש		
רו"ח יוני נוטקיס, חשב	חבר		
עו"ד יעל הריס, יועמ"ש	חברה		
לאה חרש	מרכזת הוועדה	דניאל לוי ידיד	סטודנטית מכרזים
רשמה	לאה חרש		

פרטי ההתקשרות המבוקשת:

מספר הבקשה	נושא הבקשה	תקנה תקציבית
1836 - 18257	התקשרות עם פרזנטורית להובלת קמפיין חודש התיירות הישראלית	37031643
תאריך תחילת התקשרות	תאריך סיום התקשרות	שווי ההתקשרות
17/08/2025	31/12/2025	283,200 כולל מע"מ
שם הספק	מדינה	מספר הספק (ח.פ.ח.צ.ע.מ/מספר עמותה)
ציפי מייזלר הפקות בע"מ	ישראל	513959237

תיאור מהות ההתקשרות

אגף תיירות פנים מבקש את אישור הוועדה להתקשרות עם הפרזנטורית ציפי שביט באמצעות "ציפי מייזלר הפקות בע"מ" לשם הובלת קמפיין חודש התיירות הישראלית. <u>להלן פירוט הבקשה:</u> - ביום 15.7.2025 אישרה ועדת המכרזים את זכייתה של חברת "טרנט א.מ.ן בע"מ" במכרז פומבי 2/2025 לייזום, מיתוג והפקה של חודש התיירות הישראלית. - במסגרת שלב הקריאטיבי נבחנו מספר חלופות, והוחלט להתמקד בכיוון המבוסס על פרזנטור מרכזי שיוביל את הסרט, מתוך מטרה לייצר בולטות וזכירות, לחזק את אמון הציבור ולבסס חיבור רגשי עם הקהל. השימוש בפרזנטור נועד להוביל את הסיפור הקריאטיבי של המיזם ולהעביר את המסר בצורה ברורה, משכנעת ומעוררת השתתפות בחודש התיירות הישראלי. - לאחר ניתוח מספר חלופות אפשריות, נבחרה גברת ציפי שביט כפרזנטורית המרכזית, וזאת משיקולים מקצועיים מהותיים: - מותג אישי חוצה דורות: מוכרת ואהובה שנים רבות, מזוהה עם חום, הומור ונגישות - ערכים המתיישבים עם מטרות הקמפיין. - אמינות ציבורית גבוהה: מגלמת יציבות ורציפות, מחזקת את תחושת האמון בקמפיין ממשלתי רחב היקף. - נוכחות דיגיטלית בולטת: פעילה ברשתות החברתיות עם קהל משמעותי (233 אלף עוקבים באינסטגרם, 112 אלף בטיקטוק), המאפשר חיבור אורגני גם לדור הצעיר. שילוב נתונים אלו הופך את הגברת ציפי שביט לפרזנטורית המתאימה ביותר להובלת הקמפיין. <u>השירותים המבוקשים במסגרת ההתקשרות:</u> - השתתפות בצילומי סרטי פרסומת לטלוויזיה ולדיגיטל. - הופעה בחומרי פרסום נוספים - רדיו ושילוט חוצות. - שיתוף והפצת תכנים בערוצים הדיגיטליים האישיים. (לפחות 5 רילסים ו-8 סטוריס בכל אחד מעמודי הרשתות החברתיות) - ציטוטים לטובת היח"צ, ללא השתתפות באירועים פיזיים ו/או אחרים והשתתפות בפעילות יח"צ פיזית בתיאום מלא ובאישורה של הפרזנטורית. - הענקת זכויות שימוש בשם, בדמות ובקול לצרכי הקמפיין לתקופה מוגדרת, עם אופציה להארכה לשנה נוספת. היחידה המקצועית ביצעה בדיקת מול לפ"מ, הן לגבי העלות המבוקשת והן לגבי תנאי ההתקשרות. לגבי העלות המבוקשת מלפ"מ נמסר כי מדובר בהצעת מחיר הוגנת.
--



לגבי תנאי ההתקשרות, ההתקשרות תהיה בהתאם לתנאים המקובלים על פי דגם ההתקשרות של לפ"מ עם פרזנטורים:

- למשרד תהינה זכויות שימוש בתכנים בכל ערוצי המדיה הרלוונטיים (טלוויזיה, רדיו, דיגיטל, שילוט חוצות, רשתות חברתיות).
- התמורה מוסכמת מראש וכוללת את כל העלויות והעמלות הנלוות.
- שמירה על תדמית מקצועית ושיתוף פעולה עם המשרד.

תנאי תשלום: 50% מהתמורה תשולם לפרזנטורית בתום 7 ימים קלנדריים מתום הצילומים. 50% מהתמורה תשולם שוטף + 30 בכפוף להוצאת דרישה לתשלום או לחילופין לא יאוחר מ 45 יום מהמועד בו הומצאה למשרד החשבונית.
היקף התקשרות מבוקש: 240,000 ₪ לפני מע"מ (283,200 ₪ כולל מע"מ).
תקופת התקשרות מבוקשת: מיום חתימת מורשי החתימה מטעם המשרד על ההסכם, ועד ליום 31.12.2025, למשרד שמורה האופציה להאריך את ההתקשרות בשנה נוספת בכפוף להסכמת שני הצדדים.

החלטת הוועדה

ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם הפרזנטורית ציפי שביט באמצעות "ציפי מייזלר הפקות בע"מ" לשם הובלת קמפיין חודש התיירות הישראלית.

היקף התקשרות: 240,000 ₪ לפני מע"מ (283,200 ₪ כולל מע"מ).

תקופת התקשרות: מיום חתימת מורשי החתימה מטעם המשרד על ההסכם, ועד ליום 31.12.2025, למשרד שמורה האופציה להאריך את ההתקשרות בשנה נוספת בכפוף להסכמת שני הצדדים.

ההתקשרות לרכישת שירותים אלו פטורה ממכרז לאור העובדה שמדובר בשירותים ייחודיים שעניינם תרבות, בידור והווי.

ההחלטה הינה בהתאם לתקנה 3(11) לתקנות חובת המכרזים.

הערה: אין לראות בפרוטוקול זה התקשרות או התחייבות להתקשרות כלפי ספק. לצורך מימוש אישור ועדת מכרזים, יש לערוך הסכם שייחתם על ידי מורשי החתימה המוסמכים לחייב את המשרד. בלא הודעה חתומה כנדרש לעיל, לא ניתן להתחיל במתן השירותים ו/או קבלת הטובין.

חתימת חברי הוועדה

שם	יושב ראש	חשב או נציגו	יועץ משפטי
חנוך ברש	רו"ח יוני נוטקיס	עו"ד יעל הריס	
תאריך	16.9.25	משרד התיירות יוני נוטקיס, רו"ח סגן חשב בכיר	16.9.25
חתימה			